

'2024년 게임인재단 공모전' 참가신청서

작품명	사투리 송
작품설명	<p>미국의 작가 리타 메이 브라운은 “언어는 문화의 로드맵이다. 그것은 이 사람들이 어디에서 왔고, 어디로 가고 있는지를 말해준다.”라고 하였습니다. 이렇듯 언어는 한 민족의 역사와 문화를 잘 보여주는 소중한 매개체입니다. 하지만 이런 소중한 우리나라의 언어 중 하나인 제주 방언은 사용하는 사람의 수가 계속하여 줄어들어, 2011년에는 유네스코에 “아주 심각하게 위기에 처한 언어”로 등재되었습니다. 제주 방언은 훈민정음 창제 당시의 말과 가장 비슷한 언어로, 우리 나라의 문화를 잘 보여주는 방언입니다. 제주에 살며 제주 방언의 위대함을 알고 있는 저에게 이런 소식은 더욱 안타깝게 다가왔습니다. 지역의 고유한 문화를 보여주는 언어인데, 이런 언어를 잃는다는 것이 저에게는 제주의 문화를 잃는 것처럼 느껴졌기 때문입니다. 그래서 이번 공모전의 주제가 문화와 역사라는 것을 알았을 때, 각 지역의 방언을 활용해 작품을 만들어야겠다고 결심하게 되었습니다. 왜냐하면 제주 뿐만 아니라 점점 사투리를 사용하는 사람의 수는 줄어들고 있는데, 각 지역을 알릴 수 있는 창작물을 만드는 것은 사람들이 사투리에 대해 관심을 가질 수 있게 만들 수 있고, 사투리의 중요성을 알릴 수 있는 좋은 기회라고 생각하였기 때문입니다.</p> <p>제가 작품을 만들 때 활용할 생산형 AI는 많은 사람들에게 “창의력”에 대해 생각해보게 만들었습니다. 알파고가 이세돌 기사를 상대로 승리를 거두어 AI에 대한 관심이 높아졌을 때 사람들은 창의력만큼은 AI가 따라오지 못할 것이라고 생각하였습니다. 하지만 생산형 AI는 이런 사람들의 생각과 반대로 사람과 비슷한, 혹은 그보다 대단한 “창의성”을 보여줬습니다. 그렇기에 이제 저희는 화가가 아니더라도, 작곡가가 아니더라도 수준 높은 결과물을 AI를 통해 제작할 수 있게 되었습니다. 그 중에서도 제가 사용했을 때 가장 흥미로웠던 AI는 노래를 만들어주는 AI였습니다. 원하는 장르만 입력한다면 똑딱똑딱 노래를 만들어주는 것이 저에게는 정말 “창의적”으로 보였기 때문입니다. 이미지를 만들어주는 AI는 사람들이 많이 알고 있는 것에 반해, 노래는 많이 모르는 것 같아 노래를 만들 수 있는 AI도 있다는 것도 알려주고 싶어 음원을 제작하기로 마음 먹게 되었습니다. 또한 사투리의 어미가 사투리의 특성을 잘보여준다고 생각하는데, 이런 어미를 살릴 수 있는 음악적인 요소가 작품에 들어간다면 사투리의 특징을 잘보여줄 수 있을 거라고 생각해 음원으로 고르게 되었습니다. 하지만 음원에서 끝난다면</p>

	<p>사람들에게 내용물을 알리는 데에 한계가 있을 것이라고 생각해 AI를 활용하여 음원에 맞는 동영상을 제작하여 작품으로 제출하여야겠다고 다짐하게 되었습니다. 공모주제가 AI와 한국의 문화/역사인 만큼 최대한 많은 부분에서 AI를 활용하고 싶었고, 그렇기에 작사, 작곡, 동영상 제작까지 AI를 활용하여 작품을 제작하게 되었습니다.</p> <p>결론적으로, 저는 제 작품에 각 지역의 사투리를 활용하여, 각 지역의 문화와 사투리를 보여주어서 독자들이 이를 통해 지역의 문화가 고스란히 녹아들어있는 사투리의 가치를 알아차리고 다른 지역에 대해 관심을 가질 수 있게 하고 싶었습니다. 그렇게하여 저는 각 지역의 사투리가 들어간 음원과 그 음원을 효과적으로 활용한 영상의 모든 부분에서 AI들을 활용하여 작품을 제작하게 되었습니다.</p> <p>영상 중에 경상도를 소개할 때, "경상 돼지국밥, 한 그릇 속 든든하이. 해운대 바다, 파도 소리 좋다아입니꺼."라는 장면이 있습니다. 경상도를 소개할 때, "—하이", "—아입니꺼" 와 같은 어미를 사용하여 경상도 사투리를 가사에 녹아들게 하였고, 경상도를 대표하는 돼지국밥과 해운대를 포함함으로써 경상도에 대해 잘 모르는 사람들이 경상도 사투리를 경험하고, 경상도 문화에 대해 알아차리고 관심을 가질 수 있게 하였습니다. 경상도 뿐만 아니라 다른 지역을 소개할 때에도 그 지역의 사투리 어미가 가사에 드러나게 하여 다른 지역의 사투리를 알려주고, 그 지역을 대표하는 것을 가사에 포함해 지역의 문화를 홍보할 수 있게 하려고 하였습니다.</p>
<p>AI 프로그램 / 활용 방법</p>	<p>사용한 AI 프로그램 가사 제작: Chat GPT, 음원제작: SUNO, 편집: Canva, 이미지: Canva, Microsoft Designer</p> <p>Chat GPT는 Large Language Model (LLM)로 다양한 분야에서 정보를 학습하여 프롬프트를 입력하면 거기에 관해 응답을 해주는 모델입니다. 다양한 분야에서 데이터를 학습했기 때문에 다른 것에서 영감을 얻어 새로운 것을 창작하는 사람의 "창의력"과 비슷하게 동작할 수 있습니다. 간단하면서도 창의적인 창작물을 만들고 싶었기 때문에 LLM인 Chat GPT를 작사하는 데 사용하였습니다.</p> <p>앞서 설명한 것처럼 Chat GPT에게 얻고자 하는 결과값을 도출하기 위해서는 프롬프트를 입력하면 됩니다. 자세하면 자세할 수록 제가 원하는 결과값을 얻어낼 수 있기 때문에 전 자세한 프롬프트 엔지니어링을 활용하여 작사를</p>

하였습니다. 밑에 있는 프롬프트가 제가 사용한 프롬프트입니다.
“한국의 사투리를 사용한 랩을 만들어줘. 서울은 경복궁, 한강이 들어가고, -
요로 끝났으면 좋겠어 한국 표준어로 말이야. 충청은 대전 과학도시, 천안
호두과자가 들어가고 -유 같은 충청 사투리를 사용했으면 좋겠어. 강원은
설악산, 춘천 닭갈비, -아로 끝났으면 좋겠어 강원 사투리로 말이야. 전라도
비빔밥, 홍어, 전주한옥마을, -당께, -제 같이 광주 사투리를 사용했으면
좋겠어. 경상 돼지국밥 해운대, -니꺼, -소 같이 경상도 사투리를 사용했으면
좋겠어. 제주 돌하르방 한라산이 들어갔으면 좋겠어 -헨, -언 같이 제주
사투리를 사용했으면 좋겠어. 이것들을 각각 2줄씩 설명해주고 각 지역의
사투리로 적어줬으면 좋겠어 1분 이내로 해야 해서 400자 이내였으면 좋겠어.
뒤에 코러스가 있었으면 좋겠어.”

한국어가 아닌 영어 기반인 LLM이기 때문에 사투리에 대한 정보가 많이 없어
정확도가 떨어질 것이라고 생각하였습니다. 유의미한 응답을 얻고자 각
지역의 사투리를 조사해 음악으로 풀어나갔을 때도 눈에 띄 수 있는 어미를
미리 조사하여서 LLM에게 학습시켰습니다. 더해서, 대한민국 각 지방만의
문화를 알릴 수 있는 노래를 만들고 싶었기에, 각 지역을 대표하는 것들도
가사에 포함하여 각 지방의 특색을 노래를 통해 알아차릴 수 있게 하고
싶었습니다. 그렇기에 각 지역에서 유명한 것들을 조사해 노래 가사에
포함하고 싶은 단어는 프롬프트를 통해 학습시켜 원하는 값을 도출할 수 있게
하였습니다.

또한 공모전에서 제한을 두었던 1분 이내라는 영상 길이에 맞추기 위해 400자
이내라는 제한을 걸었고, 음악적인 요소를 위해서 코러스도 제작해달라고
하였습니다. 그렇게해서 얻은 가사입니다.

“[Verse 1: 서울] 서울 경복궁, 멋지죠, 역사가 숨쉬잖아요,
한강 따라 자전거, 바람 맞으며 달려봐요.

[Verse 2: 충청] 충청 대전은 과학 도시여유, 엑스포 유명하쥬,
천안 호두과자, 참 맛있어유.

[Verse 3: 강원] 강원 설악산 절경, 겨울엔 눈꽃 핀디야,
춘천 닭갈비, 참 맛있드랬지.

[Verse 4: 전라] 전주 한옥마을, 전라도 멋있당께,
비빔밥, 홍어, 진짜 맛있당께.

[Verse 5: 경상] 경상 돼지국밥, 한 그릇 속 든든하이,
해운대 바다, 파도 소리 좋다아입니꺼.

[Verse 6: 제주] 제주 돌하르방, 감귤 향이 가득헌,
한라산 오르면, 하늘이 참 푸르당.

[Chorus] 사투리가 울려 퍼져, 우리나라 자랑스러운 문화,
다양한 소리 속에 숨겨진 아름다움, 모두 함께 즐겨봐, 우리의 소중한 문화!"

제가 프롬프트를 통해 요구했던 항목을 모두 포함한 것 같아 이 가사로
선택하였습니다.

SUNO는 딥러닝 기술을 활용해 음악 데이터를 수집하고 분석하여 음악을
만들어주는 AI로, LLM과 비슷하지만 SUNO는 언어가 아닌 음악을 중심으로
분석한다는 차이가 있습니다. 그래서 SUNO도 Chat GPT와 비슷하게
프롬프트를 입력하면 원하는 노래를 창작할 수 있습니다.

전 SUNO에서 "Create" -> "Custom" 버튼을 눌러 가사도 지정할 수 있는
제작모드에서 음악을 창작 하였습니다. 가사, 음악 스타일, 제목을 입력하는
칸이 있고, 이 칸들에 제가 원하는 프롬프트를 입력하면 노래를 만들어주는
방식입니다. 이때 가사는 Chat GPT를 통해 제작한 가사를 넣었습니다. 음악
스타일과 관련된 부분에서는 k-hiphop, k-pop, catchy, 1min을
사용하였습니다. 먼저, 제가 사투리 랩을 작사할 때 중점을 뒀던 부분은
어미이고, 어미는 랩 같은 장르에서 더 눈에 잘 띌 것이라고 생각하여 k-
hiphop 을 메인 장르로 삼았습니다. 그리고 아무래도 한국 문화와 역사를
알리기에는 사람들의 기억에 잘 남을 수 있었으면 좋겠다고 생각해서 catchy,
한국 정서를 잘 반영하고 사람들이 쉽게 들을 수 있을 것이라고 생각해 k-
pop이라는 설명도 적었습니다. 또한 1분 이내의 노래를 제작하고 싶었기
때문에 1 min도 프롬프트에 넣었습니다. 그렇게 제작한 노래가 제가 제출한
결과물의 음원으로 사용되었습니다.

Canva는 위의 두 사이트와는 다르게 AI 기술이 주가 아닌, 그래픽 디자인을 할
수 있게 도와주는 웹사이트 입니다. 저는 동영상 제작 모드에서 AI로 이미지와
동영상을 제작해주는 기술을 사용해 동영상을 제작하였습니다. 이미지는
Canva의 AI를 활용하여 제작이 되고, 동영상 제작은 runway라는 회사의 AI를
Canva 내부에서 활용하여 제작할 수 있습니다. 동영상의 대부분은 Canva
Magic Media images, Videos라는 AI 툴을 이용하여 이미지와 비디오를
제작하였습니다. AI 활용 공모전이기 때문에 AI로 다양한 것을 할 수 있다는
것을 보여주고 싶어, 최대한 모든 것을 AI를 활용하여 제작하였습니다. 하지만
AI를 통해 제작할 수 없었던 이미지는 Microsoft Designer 또는 Canvas의
Element라는 Canva 자체 제공 무료 이미지를 사용하였습니다.

각 동영상마다 이미지의 출처와 만약 AI를 사용했다면 사용한 프롬프트를 후술하겠습니다. 각각의 화면마다 서술하진 않겠지만 동영상에 사용된 자막은 모두 Canva의 Text 기능을 이용해 추가하였습니다. 모든 이미지, 동영상, 자막은 저작권에 문제가 없는 것들입니다.

화면 1: 사투리송

엄지 이미지: Canva Element Graphic (thumbs up 검색)

별 이미지: Canva Element Graphic (smile face 검색)

화면 2: 경복궁

경복궁 이미지: Canva Magic Media Image

사용한 프롬프트: 서울 경복궁

화면 3: 한강

자전거 동영상: Canva Magic Media Video

사용한 프롬프트: 한강 따라 자전거 바람 맞으며 달려봐요

화면 4: 충청

과학도시 이미지: Canva Magic Media Image

사용한 프롬프트: 과학도시

화면 5: 엑스포

탑 이미지: Canva Magic Media Image

사용한 프롬프트: 대전 엑스포에는 뾰족하고 긴 탑이 있어

화면 6: 천안

호두과자 이미지: Canva Magic Media Image

사용한 프롬프트: 삶은 팔이 들어가 있는 호두모양의 작은 빵

화면 7: 뽀뽀

드럼 영상: Canva Magic Media Video

사용한 프롬프트: 드럼치고 있는 사람

화면 8: 강원

산 이미지: Canva Magic Media Image

사용한 프롬프트: 강원 설악산

화면 9: 겨울

눈꽃 이미지: Canva Magic Media Image

사용한 프롬프트: 강원 설악산 눈꽃

화면 10: 닭갈비

닭갈비 이미지: Canva Magic Media Image

사용한 프롬프트: 닭갈비

화면 11: 전주 -1

전주한옥마을 이미지: Canva Magic Media Image

사용한 프롬프트: 전주한옥마을

화면 12: 전주 -2

전주한옥마을 이미지: Canva Magic Media Image

사용한 프롬프트: 전주한옥마을에 한복 입고 있는 사람

화면 13: 비빔밥

비빔밥 이미지: Canva Magic Media Image

사용한 프롬프트: 비빔밥

화면 14: 홍어

홍어 이미지: Canva Magic Media Image

사용한 프롬프트: 삭힌 접시에 썰어져 있는 붉은 회

화면 15: 진짜 맛있당께

사람들과 비빔밥 이미지: Microsoft Designer

사용한 프롬프트: 비빔밥 맛있게 먹는 한국 사람

화면 16: 경상 돼지국밥

돼지국밥 이미지: Canva Magic Media Image

사용한 프롬프트: 뚝배기에 담긴 흰색 국물에 얇은 고기가 파와 함께 있는
돼지 국밥

화면 17: 해운대 바다

돼지국밥 이미지: Canva Magic Media Video
사용한 프롬프트: 해운대 해수욕장 파라솔과 사람

화면 18: 제주
아이 이미지: Canva Element Graphic (돌하르방 검색)
감귤 이미지: Canva Element Graphic (귤 검색)
감귤 배경 이미지: Canva Magic Media Image
사용한 프롬프트: 감귤 밭

화면 19: 한라산 오르면
등산 영상: Canva Magic Media Video
사용한 프롬프트: 초록 산속을 등산

화면 20: 하늘이 참 푸르당
뒷 감귤 배경 이미지: Canva Magic Media Image
사용한 프롬프트: 제주 한라산

화면 21: 사투리
6개의 말풍선: Canva Element Graphic (speech bubble 검색)

화면 22: 우리나라
등장한 모든 이미지: Canva Element Graphic (Korea 검색)

화면 23: 다양한 소리
대화 나누는 사람들 이미지: Microsoft Designer
사용한 프롬프트: 다양한 대한민국 방언 속 숨겨진 아름다움을 표현하기 위해
많은 사람들이 한복을 입고 행복하게 웃으면서 대화하는 사실적인 이미지

화면 24: 모두 함께
액자 이미지: Microsoft Designer
사용한 프롬프트: 많은 사람들이 다 같이 대한민국의 문화를 즐길 수 있다는
것을 보여줄 수 있게 서서 손을 흔들고 있는 사실적인 이미지

대부분의 이미지와 동영상 생성 작업은 Canva로 하였습니다. Canva Magic Media Image에서 Chat GPT에게 프롬프트를 입력했던 것처럼 원하는 출력값에 알맞는 프롬프트를 입력하면 Magic Media에서 알맞은 이미지를 생성해주었습니다. 이미지에 나왔으면 하는 사물을 단순하게 묘사하면

직관적이고 화려하지 않는 이미지를 제작해준다는 것이 특징이었습니다. Canva는 프롬프트에 제한된 길이가 있어 다른 Microsoft Designer 같은 생산형 AI 보다 정교하게 프롬프트 엔지니어링을 못하긴 했지만, 영상에 필요한 소스를 즉각적으로 제작할 수 있기 때문에 효율적인 AI 툴이었습니다.

다른 AI와 마찬가지로 영어를 베이스로 작동하는 AI이기 때문에 한국의 전통음식과 관련된 이미지를 출력할 때는 오류가 잦았습니다. 이는 특정한 것에 대한 데이터는 많이 학습되지 않아 일어난 현상으로, 자세하게 원하는 이미지를 구체적으로 묘사해 원하는 이미지를 얻으려고 하였습니다. 예를 들어, 천안 호두과자와 같이 대한민국에만 존재하는 음식을 입력했을 때는 원하는 이미지가 나오지 않았기에 구체적으로 작은 삶은 팔이 들어간 호두 모양이라고 묘사하여 비슷한 이미지를 얻을 수 있었습니다. 삭힌 홍어와 돼지국밥 같은 경우도 비슷하게 이미지를 생성해줬으나 더욱 올바른 이미지를 사용하기 위해 고유명사인 "삭힌 홍어"와 "돼지 국밥"만을 사용하는 것이 아닌 외관을 다른 언어로 묘사하여 수준 높은 이미지를 제작하려고 하였습니다. 더해서 돌하르방과 대한민국 태극기는 특정한 모양이 정해져있기 때문에 방대한 양의 데이터를 분석하고 비슷한 점을 학습하여 이미지를 생성하는 AI 특성상 완벽한 모양을 얻기가 불가능했기 때문에 Canva의 elements에 있는 이미 존재하는 이미지를 사용해 영상을 제작하였습니다. 이처럼 아직은 모든 이미지를 AI를 통해 창작할 수 없다는 단점이 있었습니다. 그렇지만 정교한 프롬프트 엔지니어링을 통해서 극복하려고 하였고, 안되는 부분은 Canva의 무료 Element를 사용하였습니다.

앞서 말했던 것처럼 Canva는 짧은 프롬프트에 특화된 이미지 생성 AI이기 때문에 직관적인 요청을 했을 때 간단한 이미지 제작의 질은 높았지만, 추상적인 개념은 묘사를 했을 때는 제가 원하는 이미지를 얻기가 힘들었습니다. 또한 인물을 묘사하는데 특화되지 않은 AI였습니다. 그렇기에 인물이 포함됐으면 하는 이미지나 더 창의적인 이미지를 얻기 위해서는 Microsoft Designer 을 사용해 제작하였습니다. 프롬프트는 가사와 제가 이미지에 들어갔으면 하는 구체적인 사항을 적어서 제작하여서 원하는 이미지를 제작할 수 있도록 하였습니다. 작성할 때는 제가 이미지에서 보여줬으면 하는 것을 명확하게 작성하여서 제가 생각하고 있는 이미지와 근접한 이미지를 생성할 수 있게 하였습니다. 생성한 이미지와 동영상을 가지고 Canva에서 바로 편집을 하였고, 컷길이, Transition 정도만 손봐주었습니다. 몇 개의 이미지를 제외한다면 이 영상은 모든 노래와 영상이 AI로 제작되었습니다.

